

Résultats du projet

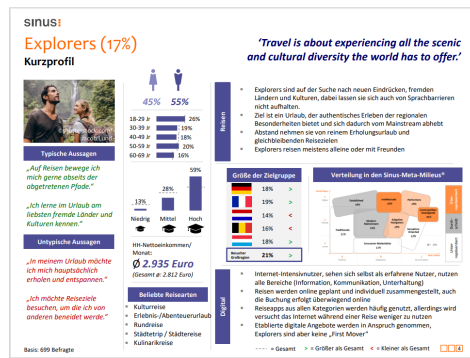
Marketing touristique digital pour la Grande Région

01/01/2016 - 31/12/2021

Stratégies de communication digitale pour le tourisme en Grande Région

Principaux résultats obtenus

- Identification des groupes cibles pertinents, ainsi que de leur comportement d'utilisateur numérique à l'aide d'une étude de marché en ligne
- Conception et réalisation du site web de la Grande Région avec de nouveaux contenus de la Grande Région (photos, vidéos et textes) et un module de cartes interactives
- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de médias sociaux pour le tourisme de la Grande Région
- Développement d'un "programme de fitness" numérique pour les entreprises de l'hôtellerie-restauration et les établissements culturels et de loisirs avec des coachings et des ateliers individuels (1:1), production de vidéos explicatives et ciblées pour les prestataires de services touristiques sur des thèmes tels que le marketing numérique, la présence en ligne ou l'optimisation des moteurs de recherche.
- Développement d'une application sous la forme d'une chasse au trésor virtuelle à travers la Grande Région qui invite les gens à la découvrir



© Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Le projet en bref

Partenariat

Tourismus Zentrale Saarland GmbH
Bénéficiaire
chef de file

9 Opérateurs financiers

2 Opérateurs méthodologiques

Budget

Budget total :
3.768.890,72 €

60 %
cofinancement
FEDER
(2.261.334,44 €)

Axe prioritaire | Prioritätsachse 2
Environnement et cadre de vie
Umwelt und Lebensumfeld



Pour en savoir plus sur les projets
INTERREG VA Grande Région

