

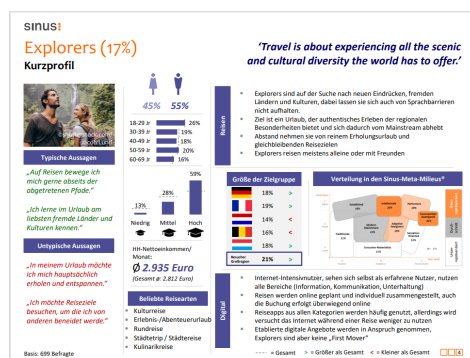
Ergebnisse des Projekts Digitales Tourismusmarketing für die Großregion

01.01.2016 - 31.12.2021

Digitale Kommunikations-Strategien in der touristischen Großregion

Die wesentlichen erzielten Ergebnisse

- Identifikation relevanter Zielgruppen, sowie deren digitales Nutzerverhalten mit Hilfe einer Online-Marktforschung
- Konzeption und Umsetzung der großregionalen Website mit neuen Inhalten aus der Großregion (Foto-, Video- und Textmaterial) und einem interaktiven Kartenmodul
- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für den Tourismus der Großregion
- Entwicklung eines digitalen „Fitness-Programms“ für gastgewerbliche Betriebe und Kultur-, und Freizeitanbieter mit 1:1 Coachings und Workshops, Produktion von audiovisuellen Erklär- und Zielgruppenvideos für touristische Dienstleister zu Themen wie digitales Marketing, Online-Auftritt oder Suchmaschinenoptimierung
- Entwicklung einer Applikation in Form einer virtuellen Schatzsuche durch die Großregion, die zum Entdecken einlädt



© Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Das Projekt

Partnerschaft

Tourismus Zentrale Saarland GmbH
Federführender Begünstigter

9

Finanzielle Partner

2

Strategische Partner

Budget

Gesamtbudget:
3.768.890,72 €

60 %
EFRE-Kofinanzierung
(2.261.334,44 €)

Axe prioritaire | Prioritätsachse 2
Environnement et cadre de vie
Umwelt und Lebensumfeld



Um mehr über die Projekte
INTERREG VA Großregion zu erfahren

