

# Résultats du projet Land of Memory

01/06/2016 – 31/12/2022

## LAND OF MEMORY – On the Conflict's Steps at the Origin of Europe

Land of Memory est une destination touristique de Mémoire qui vise la valorisation et la mise en réseau des sites historiques majeurs des deux guerres mondiales. L'objectif est de capter l'attention des publics, susciter l'envie de se plonger dans l'Histoire pour mieux comprendre les fondements de l'Europe. Le projet, qui se décline en plus de 20 actions, propose des produits de visite innovants et attractifs, promus par une identité visuelle forte et une campagne de communication multicanale et quadrilingue, la création d'outils pédagogiques et éducatifs et la valorisation de circuits touristiques thématiques sur les traces de la Mémoire.



© Meuse Attractivité

### Le projet en bref

**4 versants**  
(BE, DE, FR, LU)

Bénéficiaire chef de  
file : IDELUX

**13**  
Opérateurs  
bénéficiaires

**5**  
Opérateurs  
méthodologiques

### Budget

Budget total :  
8 922 996,06 €

**58,22 %**  
**cofinancement**  
**FEDER**  
(5.195.372,40 €)

Axe prioritaire | Prioritätsachse 2  
Environnement et cadre de vie  
Umwelt und Lebensumfeld



Pour en savoir plus sur les projets  
INTERREG VA Grande Région

