

Résultats du projet StrategiesExportViniGR

01/10/2018 – 30/09/2021

Stratégies de soutien à la vente pour les petits domaines viticoles de la vallée de la Moselle sans frontière, dans la Grande Région

Proposer la première offre œnotouristique transfrontalière dans la Grande Région, c'est le pari que s'était lancé le GEIE Terroir Moselle. Avec Via mosel', ce sont 63 domaines viticoles et 36 villages le long de la vallée qui ont été sélectionnés par un jury transfrontalier pour leur qualité architecturale et qui attendent le visiteur. Via mosel' dispose de son propre financement après la fin du projet et continue son action de mise en valeur de la vallée de la Moselle. www.viamosel.com

Qui dit œnotourisme, dit vente de vin à des particuliers. Afin de simplifier la déclaration des taxes sur le vin lors de la vente à distance à des particuliers, les représentants des douanes de la Grande Région ont rédigé un memento qui précise toutes les étapes à suivre lors d'une vente dans un pays limitrophe.



JK Winery, Ahn (Luxembourg)

© Terroir Moselle EWIV/Christopher Arnoldi

Le projet en bref

Partenariat

GEIE Terroir Moselle

5
Opérateurs
méthodologiques

Budget (estimation)

Budget total:
446.427,56 €

59,46 %
cofinancement
FEDER
(265.427,56 €)

Axe prioritaire | Prioritätsachse 4
Compétitivité et attractivité
Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität



Pour en savoir plus sur les projets
INTERREG VA Grande Région

