

Ergebnis des Projektes StrategiesExportViniGR

01/10/2018 – 30/09/2021

Strategien für die Exportförderung der kleinen Weingüter des grenzenlosen Moseltals innerhalb der Großregion

Die Terroir Moselle EWIV hat sich vorgenommen, das erste grenzüberschreitende weintouristische Angebot in der Großregion zu entwickeln. Geschafft wurde dies anhand von Viamosel: 63 Weingüter und 36 Weindörfer entlang des Moseltals wurden für ihre architektonische Qualität durch eine grenzüberschreitende Jury ausgewählt und stehen fortan für Gäste bereit! Seit Ende des Projektes finanziert sich das Projekt 'Via mosel' eigenständig und arbeitet weiterhin daran, die Bekanntheit des Moseltals auf internationalem Niveau zu erhöhen.

www.viamosel.com

Wer an Weintourismus denkt, denkt auch an den Weinverkauf. Um die Steueranmeldung für den Wein für die Winzer zu vereinfachen – vor allem im Rahmen des Verkaufs an Endverbraucher – haben die Zollämter der Großregion gemeinsam mithilfe des Projekts ein Handbuch erarbeitet, in dem alle notwendigen Schritte betreffend des Weinverkaufs innerhalb der Großregion erklärt werden.



JK Winery, Ahn (Luxembourg)

Das Projekt in Kürze

Partnerschaft

Terroir Moselle EWIV

5
strategische Partner

Budget

Budget total:
446.427,56 €

59,46 %
Kofinanzierung FEDER
(265.427,56 €)

© Terroir Moselle EWIV/Christopher Arnoldi

Axe prioritaire | Prioritätsachse 4
 Compétitivité et attractivité
 Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität



Pour en savoir plus sur les projets
 INTERREG VA Grande Région

