

Ergebnisse des Projekts AGRETA

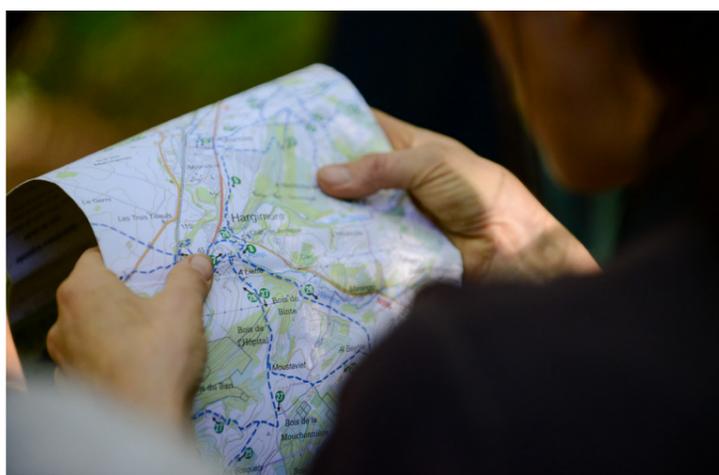
01.01.2017 – 30.06.2021

Ardennen Großregion, Ökotourismus und Attraktivität

AGRETA hatte zum Ziel, die Attraktivität der grenzüberschreitenden Ardennen in der Großregion zu erhöhen. Es wurden drei Hauptthemen entwickelt: Ökotourismus, territoriales Marketing und Werbung.

Sie werden in verschiedenen Aktionen umgesetzt:

- Eine umfangreiche Studie über die Naturräume der Ardennen
- Unterstützung des Ökotourismus für 60 Dienstleistungsanbieter
- Sensibilisierung der Besucher für die Umwelt
- Einrichtung einer 500 km langen Reitweg
- Entwicklung und Animation der Marke „Ardenne“
- Werbung für das Reiseziel via „Visit Ardenne“



© Celine Lecomte



© Péripléties

Das Projekt

Partnerschaft

GEIE
Destination Ardenne
Federführender
Begünstigter

11
Finanzielle Partner

6
Strategische Partner

Budget (voraussichtlich)

Gesamtbudget:
2.336.460,77 €

60 %
EFRE-Kofinanzierung
(1.401.876,46 €)

Axe prioritaire | Prioritätsachse 2
Environnement et cadre de vie
Umwelt und Lebensumfeld



Um mehr über die Projekte
INTERREG VA Großregion zu erfahren

